

Oplæg til temadrøftelse af Jobcenter Vardes virksomhedsrettede indsats

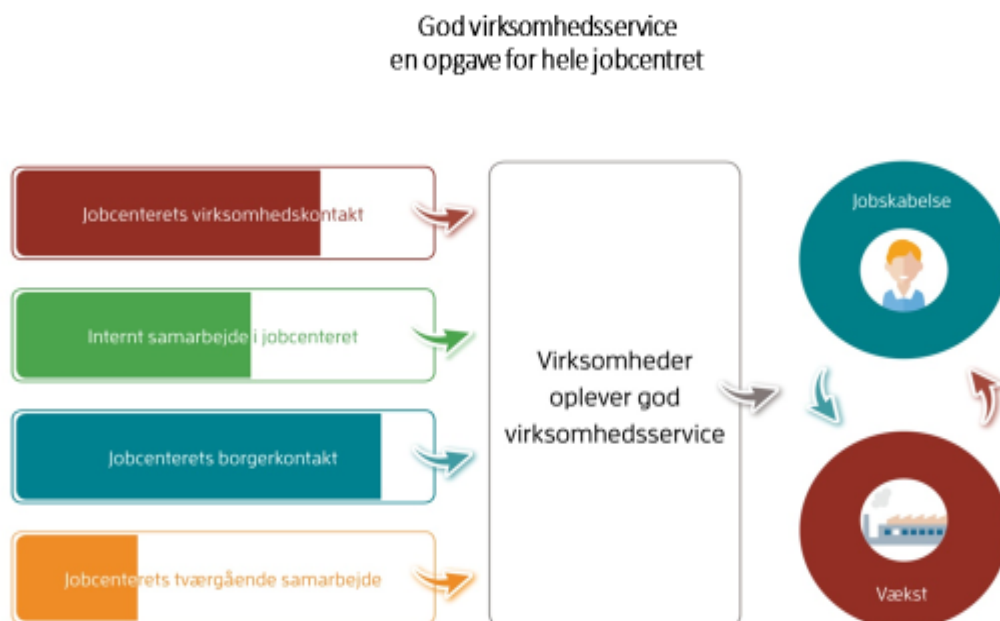
Den 13. september 2017 afholder Udvalget for Arbejdsmarked og Integration temadrøftelse omkring den virksomhedsrettede indsats.

Siden organisationstilpasningen i efteråret 2015, indførelsen af de 5 sigtelinjer samt øget fokus på "Vindgro-behold" strategien har Jobcenter Varde arbejdet mere strategisk med den virksomhedsrettede indsats.

Omdrejningspunktet for det virksomhedsrettede arbejde er en større synlighed. Jobcenter Varde ønsker at øge brugen af jobcentret samt virksomhedernes tilfredshed med samarbejdet. Dette kræver en mere proaktiv tilgang i forhold til servicering af virksomhederne og et forbedret tværgående samarbejde med andre jobcentre, ProVarde, STAR, VEU-centrene etc. De politiske signaler er ligeledes stærkt rettet mod den virksomhedsrettede indsats i forhold til borgerdelen for alle målgrupper.

Internt i Jobcenter Varde kræver denne indsats en øget kulturel bevidsthed om, at det i større grad end tidligere er arbejdsmarkedets behov, der danner rammer for indsatsen over for borgeren.

Sammen med andre jobcentre har Jobcenter Varde 2015/2016 deltaget i Projekt God Virksomhedsservice. I projektet er der udviklet følgende model for god virksomhedsservice.



Denne bredere forståelse af virksomhedsservice/virksomhedsrettet indsats ligger til grund for temadrøftelsen, der dog begrænser sig til en drøftelse af hhv. virksomhedskontakten, borgerkontakten samt det tværgående samarbejde.

Generelle mål for den virksomhedsrettede indsats

- Jobcenter Varde ønsker at være en naturlig sparringspartner for virksomhederne i forhold til rekruttering, arbejdsfastholdelse og kompetenceudvikling.
 - Virksomhederne skal altid kunne komme i kontakt med Jobcenter Varde inden for normal arbejdstid.
 - Jobcenter Varde responderer inden for 24 timer, enten via mail eller anden kontaktform.
 - Jobcenter Varde sørger altid for at følge sagen til dørs og følger altid op.

Virksomheder

Hvad gør vi allerede nu?

Jobcenter Varde arbejder allerede i dag meget efterspørgselsorienteret;

- Vi tilbyder rekruttering via Hotline – også på tværs af kommunegrænser
- Vi har udpegede kontaktpersoner til fastholdelse af sygemeldte medarbejdere
- Vi har ansat en ergoterapeut udelukkende til fastholdelsesindsatser
- Vi har skabt en afdeling, der udelukkende beskæftiger sig med virksomhedsservice

SIGTELINJE

VI VIL

- Sikre at virksomhederne understøttes i, at de får den arbejdskraft, de har brug for, på kort og på lang sigt.

Handlinger

VED AT

- Være i dialog med virksomheder, opsøge nye virksomheder og holde fast i kontakten til de eksisterende (Vind-Gro-Behold strategien)
- Have øje for mangelområder
- Koordinere indsatsen på brancheniveau og på tværs
- Tænke nyt og kreativt i samspil med andre
- Samarbejde med virksomhederne omkring deres rummelighed (CSR-indsats)
- Synliggørelse af virksomhedernes CSR arbejde via presseomtale, hjemmeside, sociale medier mv.
- Sikre forebyggelse og fastholdelse af sygemeldte medarbejdere
- Samarbejde med virksomhederne omkring uddannelse og opkvalificering
- Være en seriøs og troværdig sparringspartner til at løse virksomhedens rekrutteringsbehov
- Sikre tættere dialog mellem virksomhederne og de ledige f.eks. ved speeddating, job- og uddannelsesmesse m.v.
- Fastholdelse og udvidelse af samarbejdsaftaler med offentlige virksomheder i Varde Kommune (p.t. 52)
- Udsende min. én tilfredshedsundersøgelse årligt på udvalgte brancher.

Udfordringer:

Mangel på kvalificeret arbejdskraft.

Arbejdskraftreserven mangler de nødvendige kvalifikationer.

Spørgsmål til drøftelse på temamøde:

Hvad kan vi gøre for at mindske gabet mellem virksomhedernes behov for arbejdskraft og den ledige arbejdskraftreserve?

Skal vi som jobcenter dække alle områder, eller skal indsatsen prioriteres?

Borgerne

Hvad gør vi allerede nu?

Vi har ligeledes haft stort fokus på udbudssiden:

- ABC job
- Vedledning med øje for mangelområder
- Personlig jobformidler
- Ny Mesterlære
- Karrierevejledning
- Mentorordninger

Sigtelinjer:

VI VIL:

- Sikre at alle ydelsesmodtagere er ledige så kort tid som muligt, og opnår varig tilknytning til arbejdsmarkedet.
- Sikre at indsatsen sker uden unødigt ventetid i sagsbehandlingen, såvel internt som eksternt

Handlinger

VED AT:

- Udvikle en ny medarbejderprofil, der mindsker sagsbehandlerskift og fastholder det jobrettede fokus
- Sikre alle har en opdateret viden om arbejdsmarkedet
- Bruge den viden vi har om virksomhedernes behov her og nu og i fremtiden til at guide borgeren i job eller uddannelse.
- Sikre at aktivering i virksomhederne går forud for anden aktiveringsform
- Sikre gode CV'er/kompetencekort til relevante målgrupper
- Fastholde fokus på den arbejdsrettede tilgang i samtalen med borgeren
- Tænke nyt og alternativt i forhold til borgeren får fodfæste på arbejdsmarkedet (ABC-job)

Udfordringer:

Manglende arbejdsidentitet hos unge.

Udplacering af svage grupper.

Faglighed og geografisk mobilitet.

Spørgsmål til drøftelse på temamøde:

Indbyrdes konkurrence mellem målgrupperne. Hvordan tackler vi dette?

Den forebyggende indsats/tidlige indsats således at vi mindsker tilgangen til jobcentret. Hvorledes kan vi samarbejde med skolerne for at øge det arbejdsmarkedsrettede fokus i en tidlig alder?

Det tværgående samarbejde

Hvad gør vi allerede nu?

Jobcenter Varde har i dag et naturligt bredt samarbejde både lokalt, regionalt og nationalt.



Sigtelinje:

VI VIL:

- Sikre at der hele tiden er fokus på det tværfaglige samarbejde samt borgerinddragelse
- Aktivt søge de partnere ud, der kan medvirke til at løse opgaven

Handlinger

VED AT:

- Styrke samarbejdet med ProVarde yderligere via fælles besøg
- Styrke samarbejdet med VEU yderligere via fælles besøg
- Styrke samarbejdet med WorkInDenmark og Eures
- Iværksætte fælles kompetenceudviklingsprojekter på tværs af jobcentrene
- Planlægge nye fælles kampagner på tværs af jobcentrene
- Bidrage til den fælles database omkring virksomhederne vækstpotentiale (BRE-prognose) i samarbejde med Jobcentrene Esbjerg og Tønder
- Udvikle og intensivere den tværgående formidlingsindsats via JobAG

Udfordringer:

Manglende synlighed i forhold til omverdenen.

Manglende inddragelse i kommunale initiativer.

Spørgsmål til drøftelse på temamøde:

Hvordan kan vi blive mere synlige i forhold til det interne kommunale samarbejde?